

Offre de stage

Grâce à une bourse offerte par la Fondation Claude Masse, Protégez-Vous ouvre un stage de 8 semaines à plein temps (35 heures par semaine).

Formule hybride : trois jours de télétravail et deux jours, les mardis et mercredis, au bureau.

Pour postuler, envoyez votre candidature à ccrepeau@protegez-vous.ca avant le 10 mai 2026.

Nos bureaux sont situés à Montréal.

Objectif

Mettre ses connaissances des lois qui régissent la consommation, notamment celles sur l'exactitude des prix, la publicité trompeuse, les pratiques déloyales et la concurrence, et les recours en justice (petites créances, actions collectives, etc.) au service des lecteurs de Protégez-Vous.

SOMMAIRE DU STAGE

Relevant d'une journaliste de Protégez-Vous, la personne en stage intégrera l'équipe de rédaction. Elle participera aux réunions et comités de rédaction afin d'amener ses idées de reportage, de test et d'enquête. Des mandats de recherche et/ou de rédaction lui seront attribués, en fonction de ses intérêts et de son expertise. Le cas échéant, ses articles seront publiés. Elle bénéficiera d'un encadrement similaire à celui d'un journaliste junior qui joint l'équipe de Protégez-Vous.

RESPONSABILITÉS

Les tâches à confier à la personne en stage pourraient varier en fonction de l'actualité et des projets.

- Recherche d'informations, par exemple les règlements qui encadrent certaines activités, pour la rédaction d'articles;
- Réalisation d'entrevues;
- Rédaction d'articles en lien avec la consommation pour le site Web ou le magazine;
- Pré-recherche afin évaluer le potentiel d'éventuel sujets d'enquêtes ou de tests;
- Participer à la recherche sur le fonctionnement de diverses certifications (pêche responsable, biologique, etc.) et en faire l'analyse avec notre chargée de projet en charge du dossier enfin d'en établir la crédibilité;
- Rédaction de faits saillants pour les journalistes et les chargés de projets dans le cadre d'enquête ou de tests.

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS DEMANDÉES

Formation / Expérience

- Avoir suivi un cours en droit de la consommation
- Expérience ou intérêt pour la vulgarisation auprès du public
- Expérience ou intérêt pour la rédaction

Connaissances

- Posséder une excellente maîtrise du français parlé et écrit
- Posséder une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit
- Connaître les outils informatiques tels que Word et Excel et autres logiciels pertinents
- S'intéresser aux préoccupations des consommateurs

Compétences et aptitudes requises

- Faire preuve de curiosité, être autonome et avoir le sens de l'initiative

À propos de Protégez-Vous

Publié par les Éditions Protégez-Vous, Protégez-Vous a pour mission d'aider les consommateurs à prendre des décisions éclairées au quotidien pour eux et leurs proches. Grâce à des tests de produits et de services, à des enquêtes et à des conseils pratiques, Protégez-Vous les informe en toute neutralité et en toute transparence sur tout ce qui touche à la consommation dans les domaines aussi diversifiés que les finances, l'habitation, les loisirs et la santé, afin de leur faire gagner du temps dans leurs prises de décisions. Les Éditions Protégez-Vous joignent plus de 450 000 personnes par l'entremise de leurs publications, de leurs infolettres et des réseaux sociaux.